



รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2563
(ฉบับย่อ)



การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ประจำปี 2563

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ สังกัดกระทรวงการคลัง จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เมื่อปี พ.ศ. 2509 โดยมีหน้าที่หลักในการ “ดำเนินงานให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร หรือสหกรณ์การเกษตร สำหรับการประกอบธุรกิจอื่น อันเป็นการส่งเสริมหรือสนับสนุนการประกอบเกษตรกรรม รวมทั้งดำเนินงานเป็นสถาบันการเงินเพื่อพัฒนาชนบท และให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่สหกรณ์ ภายใต้ขอบเขตวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสหกรณ์” ซึ่งในปี 2563 ธ.ก.ส. กำหนดนโยบายสำคัญคือ “ฟื้นฟูลูกค้า ค้นหา New Gen เน้นธุรกิจชุมชน พัฒนาคน พัฒนางาน” มาผลักดันองค์กรให้เคลื่อนไปข้างหน้าอย่างสมดุลทั้ง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยมาตรฐานที่เป็นสากล กำหนดเป้าหมายการเป็นสถาบันการเงินเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ส่งมอบคุณค่าให้กับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ลูกค้า องค์กร/พนักงาน และชุมชน/เครือข่าย ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี 2) การบริหารความเสี่ยง 3) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้การคำนึงถึงความสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยทั้งหมดเกิดขึ้นจากการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการพัฒนาและบริหารจัดการของ ธ.ก.ส.



อีกทั้ง ธ.ก.ส. ได้นำแนวนโยบายผู้ถือหุ้น : SODs มาบูรณาการเป้าหมาย และทิศทางของธุรกิจ เชื่อมโยงความสัมพันธ์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ศึกษาผลกระทบหรือประโยชน์ที่ได้รับจากยุทธศาสตร์ และการขับเคลื่อนแผนงาน โครงการ ผลิตภัณฑ์และบริการ ที่มีความเกี่ยวข้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของการพัฒนาที่ยั่งยืน ธ.ก.ส. จึงสรุปการดำเนินการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 4 เป้าหมายหลักๆ ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประเด็นความเชื่อมโยงธุรกิจ
 เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน	ธนาคารให้ความสำคัญในการสร้างความอยู่ดีมีสุขแก่เกษตรกรลูกค้า โดยใช้ความรู้ ความเชี่ยวชาญที่ ธ.ก.ส. มีร่วมกับเครือข่ายการพัฒนาในพื้นที่ สนับสนุนการพัฒนาความรู้ในด้านการเงินและการประกอบอาชีพ อาทิ ความรู้ด้านการบริหารจัดการกระบวนการการผลิต การลดต้นทุนการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ตลอดจนสนับสนุนช่วยเหลือด้านการตลาด เป็นต้น รวมทั้งการส่งเสริมผู้มีรายได้น้อยให้มีรายได้ โดยร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงานในการพัฒนาอาชีพตามความสนใจและสมัครใจของผู้มีรายได้น้อย และ พัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้าโครงการแก้ปัญหาหนี้ระบบ พร้อมสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนผ่านสินเชื่อเพื่อการปรับ/เปลี่ยน/พัฒนาการผลิต เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้มีรายได้น้อยให้พ้นขีดความยากจน และส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อีกทั้งจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อรายได้ที่ลดลง แต่ยังคงมีการค่าใช้จ่ายและค่าครองชีพของตนเอง และครัวเรือน ธนาคารจึงสนับสนุนเงินทุนผ่านโครงการสินเชื่อฉุกเฉินสำหรับผู้ได้รับผลกระทบจากไวรัส COVID – 19 ในอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมและระยะเวลาชำระหนี้ที่ผ่อนปรนเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากผลกระทบ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประเด็นความเชื่อมโยงธุรกิจ
 เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	ธนาคารส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยการส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรลูกค้า ครอบคลุม และเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer ยกระดับให้เป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งมีการปฏิรูปภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น อาทิ ส่งเสริมเกษตรกรใช้ระบบ IOT Sensor ในการบริหารจัดการน้ำให้แปลงข้าวโพด ซึ่งแก้ปัญหาที่เกษตรกรรุ่นใหม่ที่เดินทางกลับมาทำการเกษตรในพื้นที่แต่ยังขาดทักษะและประสบการณ์ในการดูแลกระบวนการผลิต หากมีเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเข้ามาสนับสนุนในกระบวนการเพาะปลูก จะเป็นการช่วยเพิ่มศักยภาพการผลิตให้กับเกษตรกรได้ เป็นต้น อีกทั้ง ยกระดับ Smart Farmer และสถาบันเกษตรกร เป็นหัวขบวนในการส่งเสริมการจ้างแรงงานภาคการ เกษตร และเชื่อมโยงธุรกิจเกษตรเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้าเกษตรของเกษตรกรรายย่อย
 เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	ธนาคารสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนภาคการเกษตร ให้กับผู้มีรายได้น้อย เกษตรกร และผู้ประกอบการ ที่ดำเนินธุรกิจทางการเกษตรผ่านผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า และมีช่องทางในการให้บริการที่หลากหลาย เช่น ช่องทางสาขาที่มีบริการครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ จำนวน 1,220 สาขา ช่องทางดิจิทัล เช่น A-Mobile ATM CDM เป็นต้น และ เครือข่ายทางการเงิน (Banking Agent) เช่น 7-11 ตู้บุญเติม ตู้เติมสบาย เป็นต้น
 เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ธนาคารส่งเสริมและพัฒนาก่อสร้างมูลค่าเพิ่มชุมชนไม่มีค่า เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมภายในชุมชนในการเพิ่มพื้นที่ปลูกต้นไม้เพื่อเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอน (LESS) พร้อมสร้างสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน นอกจากนี้ ธนาคารยังมีการเพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร โดยการจัดทำระบบจัดเก็บและประเมินผลข้อมูล Eco Efficiency และ Carbon Footprint ของธนาคาร รวมทั้ง ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำภายในชุมชน เพื่อลด และรับมือปัญหาภัยแล้งที่เกิดขึ้นในชุมชน และพื้นที่บริเวณรอบๆ ชุมชน

สำหรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านอื่นๆ ธ.ก.ส. ร่วมส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประเด็นความเชื่อมโยงธุรกิจ
 เป้าหมายที่ 2 ขจัดความอดอยากสร้างความมั่นคงทางอาหาร	ธนาคารมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยให้ได้รับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ เช่น การรับรองมาตรฐาน (GAP) การรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS) และการรับรองแบบอื่นๆ ตลอดจนการสนับสนุนความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ตั้งแต่การจัดเตรียมแปลง การสร้างโรงเรือน โรงคัดตัดแต่งผลผลิต ระบบห้องเย็น ระบบขนส่งสินค้า ไปจนกระทั่งถึงการจัดการด้านการตลาดจากภาคีเครือข่าย โดยในปีบัญชี 2563 มีจำนวนพื้นที่การผลิตที่จัดสรรเพื่อส่งเสริมการผลิตเกษตรอินทรีย์หรือเกษตรปลอดภัยสู่มาตรฐานสะสมจำนวน 63,019 ไร่ รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งระดับครัวเรือน (459) ในชุมชน โดยส่งเสริมให้สร้างแหล่งอาหารไว้ภายในบ้าน ใช้ระยะเวลาเพียง 45 วัน ออกผลผลิต มีกิน มีใช้ เหลือขาย และอยู่ใกล้บ้าน เพียงแค่เดิน สี่ห้าก้าว (459) ทำให้เกิดมีแหล่งอาหารสำหรับบริโภค และมีรายได้จากผลผลิต รวมทั้งเกิดความสามัคคีของคนในชุมชน
 เป้าหมายที่ 3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน	ธนาคารจัดให้มีแพทย์อายุรกรรมทั่วไปให้บริการตรวจรักษาและให้คำปรึกษาด้านสุขภาพแก่บุคลากรและอดีตบุคลากรของธนาคารมีแพทย์เฉพาะทางเพื่อให้คำปรึกษาด้านสุขภาพแก่บุคลากรในวันทำการเดือนละ 2 วันๆ ละ 2 ชม. และ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประเด็นความเชื่อมโยงธุรกิจ
	มีกิจกรรมฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ให้แก่บุคลากรเป็นประจำทุกปี เพื่อลดอัตราการเจ็บป่วยและความรุนแรงของโรคไข้หวัดใหญ่ รวมทั้ง มีกิจกรรม Fit & Firm #3 โดยส่งเสริมให้บุคลากรออกกำลังกายตามความสนใจ และตามประเภทกีฬาที่ชอบ อาทิ เดิน วิ่ง ปั่นจักรยาน ว่ายน้ำ และ แอโรบิก เป็นต้น
 เป้าหมายที่ 4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้	ธนาคารส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์เรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพของผลผลิตหลักด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม อีกทั้ง เป็นศูนย์ส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน อาทิ ศูนย์เรียนรู้ทางการเกษตรชุมชนบ้านเตย เป็นแหล่งเรียนรู้ สนับสนุนความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตปุ๋ยชีวภาพคุณภาพสูง ตั้งแต่การจัดเตรียมวัสดุส่วนประกอบ ปุ๋ย การผลิต ปั่นเม็ด ไปจนกระทั่งการจัดการด้านการตลาดจากภาคีเครือข่าย โดยศูนย์เรียนรู้ได้ออกแบบและพัฒนางานปั้นปุ๋ยแบบใหม่ ที่ควบคุมขนาดเม็ดปุ๋ย รวมถึงสามารถเพิ่มกำลังการผลิตปุ๋ยได้มากขึ้น ซึ่งงานปั้นปุ๋ยที่ได้รับการพัฒนาขึ้น ทางศูนย์เรียนรู้ ได้เปิดให้ชุมชนอื่นหรือส่วนงานที่สนใจการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อใช้ในชุมชนเข้าศึกษาดูงานการผลิตปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด ซึ่งผลลัพธ์จากการเรียนรู้ต่อยอดสู่นวัตกรรมนี้ ส่งผลให้ เพิ่มกำลังการผลิตปุ๋ยได้จากเดิมวันละ 2 ตัน เป็นวันละ 3 ตัน
 เป้าหมายที่ 5 สร้างความเท่าเทียมทางเพศสตรีและเด็กหญิงทุกคน	ธนาคารดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยยึดถือและปฏิบัติตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ไม่มีการเลือกปฏิบัติในการสรรหา คัดเลือกบุคคลเข้าทำงานทั้งเพศชายและเพศหญิงมีโอกาสในการเข้าทำงานเท่าเทียมกัน มีการจัดสรรสวัสดิการ การสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ การรักษา และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เคารพในความหลากหลายและสิทธิความเท่าเทียมกันทั้งเพศชายและเพศหญิง ไม่แบ่งเชื้อชาติ ศาสนา และเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและพัฒนา งาน เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ทางการเงินและสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมทั้ง การรับเกษตรกรเข้าเป็นลูกค้าเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนก็สามารถรับผู้แทนครัวเรือนทั้งที่เป็นเพศชายและเพศหญิงเข้าเป็นลูกค้าได้เท่าเทียมเช่นกัน
 เป้าหมายที่ 6 จัดการน้ำอย่างยั่งยืน และพร้อมใช้สำหรับทุกคน	ธนาคารส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเกษตรกร หรือ วิสาหกิจชุมชน จากผู้ใช้น้ำ ปรับเปลี่ยนเป็นกลุ่มผู้ผลิต ด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้การใช้น้ำบาดาลและระบบการกระจายน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร เพิ่มการสนับสนุนแหล่งเงินทุนในการขยายกิจการการผลิตของชุมชน และเกษตรกรจากการใช้น้ำบาดาล พร้อมส่งเสริม สืบสาน รักษา ต่อยอด ปูปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ สร้างฝายชะลอน้ำ ก่อให้เกิดการดูแลรักษาป่าไม้ อนุรักษ์ดินและน้ำให้อุดมสมบูรณ์ สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและประชาชนในชุมชน รวมทั้ง ส่งเสริมการจัดการน้ำอย่างยั่งยืนให้แก่เกษตรกรในระดับไร่นา ผ่านการทำเกษตรภายใต้แนวคิดทฤษฎีใหม่ ที่จัดสรรพื้นที่บางส่วนทำแหล่งน้ำใช้ให้เพียงพอในการบริโภคและทำการเกษตร รวมถึงการทำเกษตรในรูปแบบ โคก หนอง นา โมเดล ที่เน้นการออกแบบพื้นที่แบบเกื้อกูลกัน สามารถบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับสภาพพื้นที่ของเกษตรกร

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประเด็นความเชื่อมโยงธุรกิจ
 เป้าหมายที่ 7 ให้ทุกคนเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนได้ตามกำลังของตน	ธนาคารส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนการผลิตสู่ความยั่งยืน โดยใช้พลังงานทดแทน ทั้งจากพลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตไฟฟ้าใช้ในฟาร์ม การทำแก๊สชีวภาพจากมูลสัตว์หรือน้ำเสียจากการผลิต การทำพลังงานชีวมวลจากเศษวัสดุเหลือใช้จากการเกษตร ผ่านการให้ความรู้และสนับสนุนสินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ นอกจากนี้ ธนาคารยังเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์และส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงาน ลดปัญหามลภาวะ และรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น ใช้หลอดประหยัดพลังงาน LED ติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (Solar Roof) ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) นำน้ำทิ้งของเครื่องปรับอากาศและทิ้งที่บำบัดแล้วกลับมาใช้น้ำรดต้นไม้
 เป้าหมายที่ 9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม	ธนาคารส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรลูกค้าสร้างมูลค่าเพิ่มในการผลิตรวบรวม และแปรรูป โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ ส่งผลให้มีผลผลิตเพิ่ม ลดการสูญเสียในการผลิตและสามารถนำวัสดุเหลือใช้ในการเกษตรมาก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ตัวอย่างเช่น การทำการผลิตอ้อยแบบคุณภาพครบวงจร โดยส่งเสริมให้เกษตรกรลูกค้านำระบบน้ำหยดที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์มาปรับใช้ ลดปริมาณการใช้น้ำให้น้อยลงแต่ได้ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ลดความเสี่ยงภาวะฝนทิ้งช่วง ถือเป็นการนำพลังงานสะอาดมาใช้ และส่งเสริมไม่ให้เกษตรกรเผาอ้อยก่อนตัด โดยนำนวัตกรรมรถสางและอัดใบอ้อย มาใช้เพื่อให้เกิดการตัดอ้อยมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น เกษตรกรสามารถนำใบอ้อยที่ได้จากการตัดไปขายเพื่อเพิ่มรายได้ และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษวัสดุเหลือใช้จากการเกษตร อีกทั้งการลดการเผาอ้อยยังช่วยให้ไม่ไปทำลายความอุดมสมบูรณ์ของดิน และไม่เป็นการปล่อยมลพิษสู่สภาพแวดล้อมอีกทางหนึ่ง และการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตมันสำปะหลัง ผ่านระบบน้ำหยด ที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาควบคุมการ ปิด-เปิด ผ่าน Smart Phone โดยควบคุมกิจกรรมที่เกษตรกรต้องทำในแต่ละวัน เช่น การรดน้ำ การใส่ปุ๋ยในแปลงมันสำปะหลัง เป็นต้น
 เป้าหมายที่ 12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	ธนาคารส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรทำการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในรูปแบบเกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ เกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ วนเกษตร ก่อให้เกิดการผลิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติ ลด ละ เลิกการใช้สารเคมี เป็นการผลิตอาหารปลอดภัยที่คำนึงถึงความปลอดภัยทั้งของผู้ผลิตและผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้เกษตรกรทำโครงการครึ่งไร่ คลายจน และ โครงการ 459 ปลูกทุกอย่างที่กิน และกินทุกอย่างที่ปลูก ทำให้ได้บริโภคอาหารที่ปลอดภัยที่ตนเองผลิตได้เอง เกิดความมั่นคงทางอาหารในระดับครัวเรือน
 เป้าหมายที่ 15 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก	ธนาคารส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มพื้นที่ปลูกต้นไม้ผ่านโครงการชุมชนไม่มีค่า โดยส่งเสริมให้คนในชุมชนเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ ต้นไม้ สร้างชุมชนเข้มแข็งโดยใช้ต้นไม้เป็นเครื่องมือสร้างภูมิคุ้มกันให้คนและชุมชนรักษาที่ดินทำกิน ไม่ทำลายป่า ไม่ย้ายถิ่น เกิดสภาพแวดล้อมดีขึ้น ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีศักยภาพในการกักเก็บคาร์บอน รวมทั้ง เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร และชุมชน โดยใช้ต้นไม้เป็นหลักประกันในการขอสินเชื่อ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประเด็นความเชื่อมโยงธุรกิจ
 เป้าหมายที่ 16 สันติภาพและสถาบัน เข้มแข็ง	ธนาคารมุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มกัน บริหารจัดการร่วมกันในรูปแบบสถาบันเกษตรกร เช่น ระบบสหกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน การรวมกันทำเกษตรแปลงใหญ่ ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ การดูแลเกื้อกูลกันและการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรมก่อให้เกิดความเข้มแข็งในภาคการเกษตร ในขณะเดียวกันธนาคารยังมุ่งในการพัฒนาคุณภาพบริการอย่างมืออาชีพ และดูแลลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบ และให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) โดยกำหนดนโยบายและสื่อสารความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ กำหนดแนวทางปฏิบัติให้พนักงานยึดถือ ควบคุม ดูแล ตามหลัก Three lines of defense รวมทั้ง ยึดมั่นในหลักการบริหารจัดการข้อร้องเรียน การจัดการปัญหาอย่างรวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ อีกทั้ง สร้างกลไกอย่างเป็นระบบเพื่อควบคุมมิให้มีข้อร้องเรียนที่ค้างนาน โดยมีช่องทางการร้องเรียน ครอบคลุมทั้งการรับเรื่องร้องเรียน การสอบข้อเท็จจริงและสรุปผล และการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องและบุคคลที่เกี่ยวข้อง
 เป้าหมายที่ 17 สร้างความร่วมมือระดับ สากลต่อการพัฒนาที่ ยั่งยืน	ธนาคารร่วมกับ NAMA Facility เป็นองค์กรระหว่างประเทศ ที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลเยอรมัน อังกฤษ เดนมาร์ก และสหภาพยุโรป ดำเนินโครงการ Thai Rice NAMA เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการทำนาในพื้นที่ 6 จังหวัดภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และสุพรรณบุรี โดยส่งเสริม และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนกระบวนการทำนาไปสู่การทำนาแบบยั่งยืนที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้ง สนับสนุนแหล่งเงินทุนผ่านสินเชื่อ Green Product เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการปรับเปลี่ยนวิธีการทำนาสู่การทำนาแบบยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจ : การดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล

1. เสริมสร้างธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

ธ.ก.ส. เข้าร่วมโครงการของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้แก่ โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) และได้รับรางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใสครั้งที่ 9 (NACC Integrity Awards) เป็นรางวัลเพื่อยกย่องระดับความโปร่งใสของประเทศไทย สร้างขวัญกำลังใจและยกย่องเชิดชูหน่วยงาน องค์กร สถาบัน ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและภาคธุรกิจเอกชนให้เป็นแบบอย่าง องค์กรที่ดีที่เกิดขึ้นในสังคมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และได้มีการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard แสดงให้เห็นว่า ธ.ก.ส. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่ในระดับสูงเทียบเท่ากับระดับสากล



2. เพิ่มขีดความสามารถขององค์กร และบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล

ธ.ก.ส. ได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบธรรมาภิบาลถือเป็นปัจจัยหลักในการสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนภารกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์ของ ธ.ก.ส. ส่งเสริมความรู้และสร้าง



จิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและปฏิบัติตามจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน มีการสื่อสารและจัดกิจกรรมธรรมาภิบาลผ่านทาง Baac Agenda Social Media ทาง Line Mr./Mrs. CG วัฒนธรรมสารให้ทุกส่วนงานสื่อสารในการประชุมส่วนงาน และรายงานทางระบบการสื่อสารธรรมาภิบาล กำหนดเป็นหลักสูตรด้านธรรมาภิบาลของพนักงานในแต่ละกลุ่มระดับ นอกจากการให้ความรู้แล้ว ธ.ก.ส. ให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงของลูกค้ามีกระบวนการรับฟังเสียงและติดตามข้อร้องเรียนให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการ 100%

นอกจากการปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ด้านธรรมาภิบาลแล้วในปีบัญชี 2563 ธ.ก.ส. ได้รับการประเมิน “การธนาคารที่ยั่งยืน” โดย Fair Finance Thailand ตามเกณฑ์การประเมิน “แนวปฏิบัติของแนวร่วมการเงินที่เป็นธรรมนานาชาติ” (Fair Finance Guide International) ครั้งที่ 3 เป็นการประเมินครั้งแรกของ ธ.ก.ส. ผลการประเมิน ธ.ก.ส. ได้ 22.1% เป็นลำดับที่ 3 จาก 12 สถาบันการเงิน โดยพิจารณาจากนโยบายที่เปิดเผยต่อสาธารณะของ ธ.ก.ส. ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การทุจริตคอร์รัปชัน ความเท่าเทียม ทางเพศ สิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน ภาษี การคุ้มครองผู้บริโภค การขยายบริหารทางการเงิน นโยบายค่าตอบแทน และความโปร่งใสและความรับผิดชอบ



3. การให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)

ธ.ก.ส. มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างมีอาชีพ และดูแลลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบตามประกาศของ ธปท. เรื่อง การบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market conduct) กำหนดนโยบายและสื่อสารความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ กำหนดแนวทางปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้พนักงานยึดถือปฏิบัติ ควบคุมดูแลตามหลักการ three lines of defense ดำเนินการตามมาตรฐาน 9 ระบบ ได้แก่ ระบบ 1 วัฒนธรรมองค์กรและบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ระบบ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดกลุ่มลูกค้า ระบบ 3 การจ่ายค่าตอบแทนระบบ 4 กระบวนการขาย ระบบ 5 การสื่อสารและการให้ความรู้แก่พนักงาน ระบบ 6 การดูแลข้อมูลของลูกค้า ระบบ 7 การแก้ไขปัญหาและจัดการเรื่องร้องเรียน ระบบ 8 การควบคุม กำกับ และตรวจสอบ ระบบ 9 การปฏิบัติงานและแผนรองรับการปฏิบัติงานและยึดมั่นหลักห้ามทำ 4 ไม่ คือ

- 1) ไม่หลอก โดยการให้ข้อมูลที่สำคัญของผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วน
- 2) ไม่บังคับ ต้องไม่บังคับขายผลิตภัณฑ์ หรือบริการทางการเงินใด ๆ แก่ลูกค้า
- 3) ไม่รบกวน ไม่รบกวนลูกค้าไม่สนใจในผลิตภัณฑ์ที่นำ เสนอ
- 4) ไม่เอาเปรียบ ไม่ปกปิดข้อมูลที่ลูกค้าต้องทราบ หรือเรียกเก็บค่าใช้จ่ายใด ๆ จากลูกค้า โดยไม่แจ้ง

ให้ทราบล่วงหน้า



4. การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน

ธ.ก.ส. ยึดมั่นในหลักการบริหารจัดการข้อร้องเรียน การจัดการปัญหาอย่างรวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ และสร้างกลไกอย่างเป็นระบบเพื่อควบคุมมิให้มีข้อร้องเรียนที่ค้างนาน โดยจัดให้มีช่องทางร้องเรียน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การสอบข้อเท็จจริงและการสรุปผล รวมถึงการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ธนาคารสามารถแก้ไขเรื่องร้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดย ธ.ก.ส. มีช่องทาง/กลไกการรับฟังเสียงของลูกค้าที่สำคัญ ดังนี้

ช่องทาง ออฟไลน์ (OFFLINE)	ช่องทางออนไลน์ (ONLINE)
1 ช่องทางพนักงาน เป็นช่องทางที่ลูกค้ามาพบและสนทนากับพนักงาน พนักงานออกไปเยี่ยมเยียน การจัดอบรม สัมมนา การจัดงาน การประชุม ส่วนงานที่รับผิดชอบในการรับเรื่องได้แก่ ทุกส่วนงาน/สาขา 2 จดหมาย เป็นช่องทางที่ลูกค้า/ผู้ให้บริการ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเช่น หน่วยงานภาครัฐส่งเอกสารหลักฐานข้อความทางจดหมายมายังธนาคาร 3 กล่องรับฟังความคิดเห็น เป็นช่องทางที่สาขาวางกล่องรับฟังความคิดเห็นไว้สำหรับรับฟังเสียงของลูกค้า 4 โทรศัพท์/Fax เป็นช่องทางที่ลูกค้าติดต่อผ่านโทรศัพท์ หรือ โทรสาร มายังภายในสำนักงาน 5 ธ.ก.ส. Call Center หมายเลข 0 2555 0555 เป็นช่องทางโทรศัพท์ที่ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง 6 ศูนย์บริการลูกค้า 1593 เป็นช่องทางบริการสายด่วนทางโทรศัพท์ ปัจจุบันให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง 7 การสำรวจ/วิจัย เป็นช่องทางการรับฟังเสียงของลูกค้าจากผลการสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ของกลุ่มลูกค้าผู้ให้บริการ	1 E-mail ธนาคาร contact@baac.or.th เป็นช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการสามารถส่งข้อความหรือแนบไฟล์เอกสารได้ 2 เว็บไซต์ ธนาคาร http://www.baac.or.th เป็นช่องทางที่ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการสามารถแจ้งข้อมูลต่างๆมายังธนาคาร ผ่านหน้าเว็บไซต์ธนาคาร 3 เว็บไซต์ภาครัฐ ระบบจัดการเรื่องร้องทุกข์ของสำนักนายกรัฐมนตรี http://opm.1111.go.th โดยช่องทางที่ลูกค้าติดต่อคือ สายด่วน 1111 ของรัฐบาล และระบบ CMS การแจ้งเรื่องผ่านบริการสายด่วน 1213 ศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทยเว็บไซต์ภาครัฐ ประกอบด้วย ระบบการจัดการเรื่องร้องทุกข์ สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี http://opm.1111.go.th สายด่วน 1111 ของรัฐบาล ระบบ CMS ผ่านศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน (ศคง.) สายด่วน 1213 และ www.1213.or.th รวมถึง ช่องทางทางด่วนเหล่านี้ ธนาคารแห่งประเทศไทย 4 Facebook Fan Page ของธนาคาร ในชื่อ “ธกส บริการด้วยใจ” เป็นช่องทางที่ลูกค้าสามารถติดตามข่าวสารของธนาคารและแสดงความคิดเห็น รับข้อร้องเรียนเสนอแนะต่างๆ หรือส่งข้อมูลมายังธนาคาร 5 สื่อสังคมออนไลน์ เป็นสื่อสาธารณะต่างๆ ที่ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ รวมถึงประชาชนทั่วไปแสดงความคิดเห็นต่างๆเกี่ยวกับธนาคารเช่น บนเว็บไซต์ Pantip.com เว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ที่ได้รับความนิยม รวมถึง Twitter และ Facebook Fan Page “BAAC Thailand” ซึ่งธนาคารจะตรวจสอบความคิดเห็นที่เกี่ยวกับธนาคารและนำมาบริหารจัดการ 6. BAAC A-Mobile เป็นช่องทางApplication บนโทรศัพท์มือถือที่ลูกค้าสามารถส่งข้อความความคิดเห็นต่างๆ ผ่าน Application บนโทรศัพท์มือถือ

5. การบริหารความเสี่ยง

ธ.ก.ส. ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง นำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลสถาบันการเงินเฉพาะกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กระทรวงการคลัง และมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทุกระดับขององค์กร โดยการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ กระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และผู้ที่เกี่ยวข้องในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ อาทิ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎเกณฑ์ทางการ เทคโนโลยี ภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ระดับเงินกองทุนและสภาพคล่องเพื่อรองรับความเสี่ยงต่างๆ ของ ธ.ก.ส. ตลอดจนมีกระบวนการและระบบที่สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน อาทิ กระบวนการบริหารจัดการภาวะฉุกเฉิน กระบวนการบริหารจัดการความกังวลสาธารณะ และระบบเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System: EWS) โดยมีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ดังนี้



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของ ธ.ก.ส. ประกอบด้วย คณะกรรมการ ธ.ก.ส. ทำหน้าที่กำหนดหรืออนุมัติกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงที่ดี (Risk Governance Framework) เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจของ ธ.ก.ส. ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้ง ดูแลให้มีการปลูกฝังวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับ ความเสี่ยงทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการ ธ.ก.ส. เกี่ยวกับกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงของธนาคารให้เป็นไปตามนโยบายและยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ โดยมีการจัดประชุมคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง รวมทั้ง ธ.ก.ส. กำหนดให้มีคณะกรรมการหรือคณะทำงานทำหน้าที่สนับสนุนและควบคุมการบริหารจัดการปัจจัยเสี่ยงแต่ละด้าน เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของ ธ.ก.ส. อาทิ คณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภายในหน่วยงาน และคณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการเพื่อการบริหารจัดการคุณภาพสินเชื่อ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ธ.ก.ส. กำหนดนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพดานความเสี่ยงตามประเภทความเสี่ยง และสื่อสารให้บุคคลที่เกี่ยวข้องรับทราบ โดย ธ.ก.ส. ได้ระบุและประเมินปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรที่จะกระทบต่อการดำเนินงานในปีบัญชี 2563 จำนวน 11 ปัจจัย มีการติดตามสถานการณ์ปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร ประเมินสถานะความเสี่ยง และดำเนินมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้ระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง และคณะกรรมการ ธ.ก.ส. รับทราบ ทั้งนี้ จะมีการทบทวนปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมจัดกลุ่มความเสี่ยงตามแนวทางธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) แบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก 8 ประเภท ความเสี่ยงประกอบด้วย (1) ความเสี่ยงด้านการเงิน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และ (2) ความเสี่ยงที่ไม่ใช่ด้านการเงิน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและการจัดการภาวะวิกฤต

ธ.ก.ส. ใช้แนวทางการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) เตรียมความพร้อมรองรับเหตุการณ์วิกฤตที่อาจทำให้การดำเนินงานหยุดชะงัก ครอบคลุมถึงบุคลากรหลัก ทรัพยากร การบริการ และการปฏิบัติการที่จำเป็น เพื่อช่วยลดความเสี่ยงของ ธ.ก.ส.

ความเสี่ยงที่กระทบต่อ ธ.ก.ส. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ธ.ก.ส. มีความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในเรื่องของการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับลูกค้าและพนักงานของ ธ.ก.ส. จึงมีการติดตาม วิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกประเทศที่ส่งผลกระทบต่อลูกค้า ภายใต้บริบทของสถาบันการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลง และซับซ้อนอย่างต่อเนื่อง สำหรับปีบัญชี 2563 ลูกค้าของ ธ.ก.ส. ยังเผชิญกับความเสี่ยงใหม่ ได้แก่ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจทุกด้าน ทั้งในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว บริการ สภาพสังคม และความเป็นอยู่ของประชาชน ทำให้รัฐบาล หน่วยงานภาครัฐและธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ดำเนินมาตรการทางการเงินและการคลัง เพื่อเยียวยาและลดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ธ.ก.ส. ได้มีการติดตาม วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงจากสถานการณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินการบริหารความเสี่ยง ทั้งในส่วนของลูกค้าและพนักงาน ธ.ก.ส. ดังนี้ (1) การดำเนินนโยบายพักชำระหนี้ต้นเงิน และดอกเบี้ยเงินกู้ที่ถึงกำหนดชำระในปีบัญชี 2563 เป็นเวลา 1 ปี ให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่มของ ธ.ก.ส. โดยอัตโนมัติ เพื่อช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ (2) ทบทวนแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในสถานที่ทำงาน

มติสังคม : ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร และใส่ใจดูแลพนักงาน

1. การดูแลลูกค้าและการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

การส่งเสริมความรู้

การเพิ่มขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปให้เกษตรกร พัฒนาและยกระดับลูกค้าผู้ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐและลูกค้าโครงการแก้ไขปัญหาหนี้เกษตรกร ผ่านโครงการยกระดับผู้มีสวัสดิการแห่งรัฐสู่ Smart Welfare card Holders และโครงการพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้าโครงการแก้ไขปัญหาหนี้เกษตรกร นอกจากนี้ยังพัฒนาเกษตรกรลูกค้าและครอบครัวเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

การช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากไวรัสโคโรนา (COVID-19)

องค์การอนามัยโลกได้ประกาศให้การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เป็นภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขระหว่างประเทศ และพบผู้ติดเชื้อมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการประกอบอาชีพ ทั้งอาชีพเกษตรกร ผู้ประกอบการ ลูกจ้าง ที่ไม่มีรายได้ประจำ ร้านค้า โรงแรม โฮมสเตย์ ร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเกษตร ร้านขายของฝาก รวมถึงธุรกิจอย่างอื่น ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ มาตรการในการควบคุม โดยการปิดสถานประกอบการชั่วคราว ส่งผลให้ลูกจ้างถูกลดระยะเวลาในการทำงาน หรือเลิกจ้าง กระทั่งรายได้ที่ลดลง แต่ยังคงมีภาระค่าใช้จ่ายและค่าครองชีพของตนเองและครอบครัว และมีมาตรการดูแล และเยียวยาผลกระทบจากไวรัสโคโรนา (COVID-19) ต่อเศรษฐกิจไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม ระยะที่ 2 โดยให้สถาบันการเงินเฉพาะกิจสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำแก่ผู้ได้รับผลกระทบไวรัสโคโรนา (COVID-19) ธ.ก.ส. จึงได้จัดทำโครงการสินเชื่อฉุกเฉินสำหรับผู้ได้รับผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมและกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ที่ผ่อนปรนเพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนจากผลกระทบดังกล่าว เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน และเพิ่มสภาพคล่องชั่วคราวแก่เกษตรกรหรือบุคคลในครอบครัวของเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เพื่อป้องกันการพึ่งพาสินเชื่อหนี้นอกระบบหรือสินเชื่อที่มีอัตราดอกเบี้ยสูงเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงสินเชื่อในระบบในอัตราที่เหมาะสมได้

2. การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับสู่ชุมชนอุดมสุข มุ่งส่งเสริมให้ชุมชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารระดับชุมชน ต่อยอดการพัฒนาด้วยการใช้กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นกระบวนการให้ความรู้ ทักษะ การพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนในเรื่องการปรับการผลิต : การลดต้นทุนการผลิต/เพิ่มรายได้ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม การเปลี่ยนการผลิต : ผลิตให้สอดคล้องกับพื้นที่ ตรงกับความต้องการของตลาด หรือการใช้ตลาดนำการผลิต การพัฒนา กลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน : นำการเปลี่ยนแปลง เพิ่มทักษะ /ให้ความรู้ การบริหารจัดการกลุ่ม/ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ ให้กับชุมชนที่มีการรวมกลุ่มที่ผ่านการพัฒนา



โครงการธนาคารต้นไม้ มุ่งพัฒนาศักยภาพชุมชนให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่มจากต้นไม้และป่าไม้ ด้วยการสร้าง ผู้ประเมินมูลค่าต้นไม้ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนโดยการนำไม้ยืนต้นเป็นหลักประกันทางธุรกิจ การพัฒนาวิสาหกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ไม้ การสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกและกิจกรรมชดเชยคาร์บอน เพื่อก่อให้เกิดรายได้ที่มั่นคงมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนและสร้างธรรมชาติที่สมดุลสู่ชุมชนไม่มีค่า ผ่าน 4 กิจกรรมหลัก ดังนี้ พัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มชุมชนไม่มีค่า สร้างผู้ประเมินมูลค่าต้นไม้ ยกระดับชุมชนไม่มีค่าในการกักเก็บคาร์บอน (LESS) และ ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Carbon Offset

โครงการธุรกิจชุมชนสร้างไทย มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก ทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม และสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ด้านความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมงานวิจัยงบประมาณและการเข้าถึงแหล่งทุน ปรับโครงสร้างการผลิตทางการเกษตรโดยใช้ตลาดนำการผลิต และนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานสากล



3. พัฒนาคุณภาพชีวิตและชุมชน

โครงการส่งเสริมการผลิตเกษตรอินทรีย์หรือเกษตรปลอดภัยสู่มาตรฐาน ปีบัญชี 2563 มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ให้ได้มาตรฐานรับรอง จากหน่วยงานต่างๆ เช่น การรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP : Good Agricultural Practice) การรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS : Participatory Guarantee System) และการรับรองแบบอื่นๆ ตลอดจนการสนับสนุนความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม งบประมาณ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดเตรียมแปลง การสร้างโรงเรือนปลูก โรงคัดตัดแต่งผลผลิต ระบบห้องเย็น ระบบขนส่งสินค้า ไปจนกระทั่งการจัดการด้านการตลาดจากภาคีเครือข่าย



โครงการสร้างความเข้มแข็งระดับครัวเรือน (459) ในชุมชน มุ่งสร้างความเข้มแข็งระดับครัวเรือนสู่ความเข้มแข็งระดับชุมชน ด้วยการเล็งเห็นว่าการที่ลูกค้ารายคนจะเข้มแข็งได้ ต้องมีพอกิน มีพอใช้ ในระดับครัวเรือนให้ได้ก่อน จึงจะพัฒนาไปสู่ความเข้มแข็งระดับชุมชนต่อไปได้ จึงมีโครงการสนับสนุนให้ลูกค้าสร้างแหล่งอาหารไว้ภายในบ้าน ใช้ระยะเวลาเพียง 45 วัน ออกผลผลิต มีกิน มีใช้เหลือขาย และอยู่ใกล้บ้าน เพียงแค่เดินสี่ห้าก้าว (459) ทำให้เกิดความสามัคคีของคนในชุมชน เกิดความร่วมมือที่ดีระหว่างชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนงานราชการที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงาน ธ.ก.ส. กับชุมชนและส่วนงานองค์กรภายนอก



มิติด้านสิ่งแวดล้อม : เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1. การพัฒนานวัตกรรมการเกษตร ชุมชน สิ่งแวดล้อม

โครงการผลิตปุ๋ยชีวภาพเพื่อการผลิตพืชเกษตรอินทรีย์ ศูนย์เรียนรู้บ้านเตย (งานป๋นปุ๋ย) เป็นการแก้ไขปัญหาการเกษตรยุคปัจจุบันที่ใช้สารเคมี ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาดินเสื่อมคุณภาพ มีสารเคมีตกค้าง เกิดการปนเปื้อนสารเคมีในแหล่งน้ำและอากาศ ทำให้ระบบนิเวศเสียสมดุล ส่งผลให้มีการสะสมสารพิษในร่างกายของเกษตรกรและผู้บริโภค มาสู่เกษตรอินทรีย์หรือเกษตรปลอดภัย ด้วยการพัฒนากระบวนการผลิตปัจจัยสำคัญของการผลิตพืช คือปุ๋ยชีวภาพที่มีคุณภาพ โดยชุมชนมีศักยภาพผลิตใช้เองและจำหน่ายผ่านศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาต้นแบบ ธ.ก.ส. สาขาบ้านเตย พร้อมกับ



ขยายผลโครงการผลิตปุ๋ยชีวภาพเพื่อการผลิตพืชเกษตรอินทรีย์ สนับสนุนความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม การผลิตปุ๋ยชีวภาพคุณภาพสูง ตั้งแต่การจัดเตรียมวัสดุส่วนประกอบปุ๋ย การผลิตป้อนเม็ด ไปจนกระทั่งการจัดการด้านการตลาดจากภาคีเครือข่าย เป็นกลุ่มผู้ผลิตเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ในท้องถิ่น และพร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อขยายผลการใช้ประโยชน์จากการผลิตปุ๋ยคุณภาพให้มีการใช้มากขึ้น สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรอินทรีย์ สร้างความยั่งยืนให้สังคมและสิ่งแวดล้อม

2. การให้สินเชื่อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สินเชื่อรักษป่าไม้ ไทยยั่งยืน (Go Green : Forest Credit) มุ่งสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำให้แก่เกษตรกรลูกค้า บุคคล ผู้ประกอบการ (นิติบุคคล) กลุ่มบุคคล กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ภาคการเกษตร ที่ต้องการขยาย หรือสร้างอาชีพเสริม และหรือปรับเปลี่ยนอาชีพในการปลูกไม้เศรษฐกิจและเพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

สินเชื่อสีเขียว (Green Credit) มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเกษตรอินทรีย์หรืออาหารปลอดภัย (Food Safety) ที่ได้มาตรฐานรับรองหรือแนวทางปฏิบัติจากหน่วยงานราชการหรือเอกชน หรือส่งเสริมให้ใช้พลังงานทางเลือกหรือพลังงานทดแทน หรือพลังงานสะอาด และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมหรือวิถีชุมชนขึ้นมา

สินเชื่อฉุกเฉินสำหรับผู้ได้รับผลกระทบจากไวรัส COVID – 19 เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน และเพิ่มสภาพคล่องชั่วคราวแก่เกษตรกรหรือบุคคลในครอบครัวของเกษตรกร ผ่าน Online โดยยื่นความประสงค์การขอสินเชื่อผ่าน Line Official “ BAAC Family” เพื่อลดความแออัดในการเข้าบริการที่สาขา และ เพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการ



พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) ธ.ก.ส. ถือเป็นธนาคารเฉพาะกิจแห่งแรกในประเทศไทยที่ออก “พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม” โดยมีความต้องการขยายหรือเพิ่มเติมอาชีพด้านป่าไม้และหรือปรับเปลี่ยนอาชีพเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม เป็นผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่จัดหาแหล่งเงินด้วยการออก Green Bond ที่มีความสอดคล้องของการใช้เงินทุน การจัดหาแหล่งเงินทุน และส่งเสริมการผลิตเกษตรอินทรีย์หรืออาหารปลอดภัย (Food Safety) ที่ได้มาตรฐานรับรอง หรือแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยทางด้านอาหาร หรือส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก หรือพลังงานทดแทน หรือพลังงานสะอาด หรือส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงขยายโอกาสในการยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้า

3. การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การรับรองมาตรฐานด้านการอนุรักษ์พลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยอาคารสำนักงานใหญ่ ได้รับรางวัลสำนักงานสีเขียว (Green Office) ตราสัญลักษณ์ระดับดีเยี่ยม (G-ทอง) ระดับประเทศ สาขาศรีสะเกษ ระดับดีมาก (G-เงิน) และสาขาสมุทรสาคร ระดับดี (G-ทองแดง) ระยะเวลาการรับรอง 3 ปี (1 ตุลาคม 2561 ถึง 30 กันยายน 2564) และ ผ่านการรับรอง (Surveillance Audit) Certificate Number : 76828/A/0001/NA/En ระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001:2011 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2562 ระยะเวลาการรับรอง 3 ปี (8 กันยายน 2562 ถึง 7 กันยายน 2565)



การรณรงค์ “ลดรับ ลดให้ ลดใช้ถุงพลาสติก” ธ.ก.ส. มีการชักชวนการดำเนินโครงการและขอความร่วมมือทุกส่วนงานปฏิบัติตามมาตรการโครงการรณรงค์ “ลดรับ ลดให้ ลดใช้ถุงพลาสติก” และการประหยัดพลังงาน โดยประชาสัมพันธ์เสียงตามสายประจำสำนักงานใหญ่ จัดทำตู้รณรงค์โครงการ “ลดรับ ลดให้ ลดใช้ถุงพลาสติก” (KIOSK) เพื่อรับบริจาคและให้ยืมถุงผ้า จำนวน 3 ตู้ ติดตั้งที่บริเวณ ชั้น G และชั้น 2 อาคารทาวเวอร์ และชั้น G อาคารคอมพิวเตอร์ และรณรงค์ตลาดนัด รณรงค์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น จัดทำ Infographic เผยแพร่ผ่าน Application Line กลุ่มต่างๆ เช่น กลุ่ม BAAC Familyกลุ่ม BAAC society และกลุ่มเครือข่ายธุรการ สนง. เป็นต้น จัดทำ สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น โปสเตอร์ สติกเกอร์ เป็นต้น และเผยแพร่ข่าวกิจกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signage) สื่อ Social Media ได้แก่ Facebook _PR BAAC ระบบอินเทอร์เน็ตของ ธ.ก.ส. และป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมจัดกิจกรรมวันวัฒนธรรมองค์กร “โครงการรณรงค์ และชักชวนการเลิกใช้ถุงพลาสติก” วันจันทร์ ที่ 22 มีนาคม 2564 ณ ห้องโถง ชั้น 2 ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่



สนับสนุน ลดปัญหาภาวะสิ่งแวดล้อม ธ.ก.ส. เลือกว่าใช้วัสดุ อุปกรณ์และส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงาน ลดปัญหาภาวะ และรักษาสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น เปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอดประหยัดพลังงาน LED ติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์คอมเพลสเซอร์ (Chiller) (Adaptive Frequency Drive : AFD) ให้แก่เครื่องทำน้ำเย็นระบบปรับอากาศ ติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (Solar Roof) สำนักงานใหญ่ ติดตั้งเครื่องปรับอากาศแยกส่วน ทดแทนเครื่องปรับอากาศห้องปฏิบัติการ ATM เปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอดประหยัดพลังงาน อาคารสำนักงานสาขา ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ เพื่อลดการสูญเสียพลังงาน น้ำทิ้งของเครื่องปรับอากาศ กลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ และนำน้ำทิ้งที่บำบัด แล้วกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้



ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

อาคารสถานที่ ธ.ก.ส. ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน โดยมีสาขา ที่เข้าร่วมโครงการคัดเลือกสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี 2563 ได้รับรางวัลประเภทเกียรติบัตรระดับจังหวัด ทั้งหมด 130 ส่วนงาน

กระบวนการ ธ.ก.ส. ได้มีการฝึกซ้อมดับเพลิงและหนีไฟ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (Clip video) แนะนำขั้นตอนการอพยพหนีไฟประจำห้องประชุม เพื่อสื่อสารให้ข้อมูลด้านความปลอดภัย แนะนำขั้นตอน เส้นทางอพยพหนีไฟให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมของอาคารสำนักงานใหญ่



บุคลากร ธ.ก.ส. ได้มีการจัดอบรมให้ความรู้พนักงาน หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) ระดับบริหารและหัวหน้างาน การป้องกันการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน และมีแพทย์มาให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับโรคที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน และการรักษาพยาบาลเบื้องต้นแก่พนักงาน และจัดซื้อและเพิ่มจุดติดตั้งเครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (AED) เพื่อให้ธนาคารมีอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่สามารถช่วยเหลือชีวิตพนักงาน ลูกค้า รวมทั้งผู้มาติดต่อให้มีความปลอดภัยในสถานการณ์ฉุกเฉิน



มาตรการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ธ.ก.ส. จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาไวรัส COVID-19 ประจำธนาคาร และกำหนดมาตรการเฝ้าระวังและป้องกันการระบาด โดยได้ออกนโยบาย Work from Home เพื่อลดความแออัดในสถานที่ปฏิบัติงาน และกำหนดแนวทาง Social Distancing สำหรับพนักงานที่เข้ามาปฏิบัติงาน เช่น การเว้นระยะการนั่งทำงาน การใช้ลิฟท์ การนั่งรับประทานอาหาร และการจัดการประชุมผ่านการ Conference และการ Check in – Check out ผ่านแอปพลิเคชัน ไทยชนะ หมอชนะ เป็นต้น

สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 เกินเกณฑ์มาตรฐาน ธ.ก.ส. จัดทำมาตรการดูแลในสถานการณ์ฝุ่นละออง ขนาดเล็ก PM 2.5 เกินเกณฑ์มาตรฐาน เช่น พ่นละอองน้ำบนชั้นดาดฟ้า ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ และการแจกหน้ากากอนามัย เป็นต้น



จากความมุ่งมั่นทุ่มเททำงานหนักในรอบปีบัญชีที่ผ่านมาภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน มุ่งสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชนบท” ทำให้ ธ.ก.ส. ได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากสังคมส่งผลให้ได้รับรางวัล เช่น รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น (ประเภทเกียรติยศ) รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class : TQC) รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประเภท การบริหารจัดการองค์กรดีเด่น การดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และบริการดีเด่น เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ธ.ก.ส. ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตคนในชนบทให้ดีขึ้น (Better Life) สร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็ง (Better Community) และสร้างความภูมิใจในอาชีพเกษตรกรให้มากยิ่งขึ้น (Better Pride) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทยสู่สังคมที่ภาคภูมิใจ

